

formóbile

VIDA DE

**MARCE
NARIA**



formóbile

VIDA DE

**MARCE
NARIA**



Vida de Marcenaria é uma série que contará com 3 episódios em 2023, na qual retrataremos a VIDA DE MARCENARIA, sob a perspectiva de uma marceneira - Letícia Saba do StopaLab.

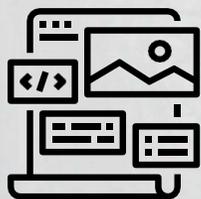
Partindo de uma oficina de produção mobiliária, StopaLab, com destino a 3 diferentes marcenarias (produção artesanal, pequena e média indústria), a série busca retratar a realidade da produção mobiliária, suas técnicas e seus protagonistas.



Os episódios são gravados, têm duração média de **20 minutos** cada, e são disponibilizados na **Plataforma ForMóbile Xperience**, no nosso **site** e em nossas **redes sociais**, para ser assistido a qualquer momento.



Primeiro episódio com o @noharawood, segundo @lumberjills.sp e terceiro @geracaodesign.oficial. Com intuito de mostrar os bastidores de uma marcenaria, os episódios serão captados com importantes nomes desse universo.



Percorreremos in loco o espaço de produção mobiliária, contaremos a história do profissional e faremos, no todo ou em parte, algum projeto, ou seja, mão na massa! Se prepare para conhecer grandes histórias e trajetórias, adquirir novos aprendizados e tudo aquilo que a gente não vê nas redes sociais.

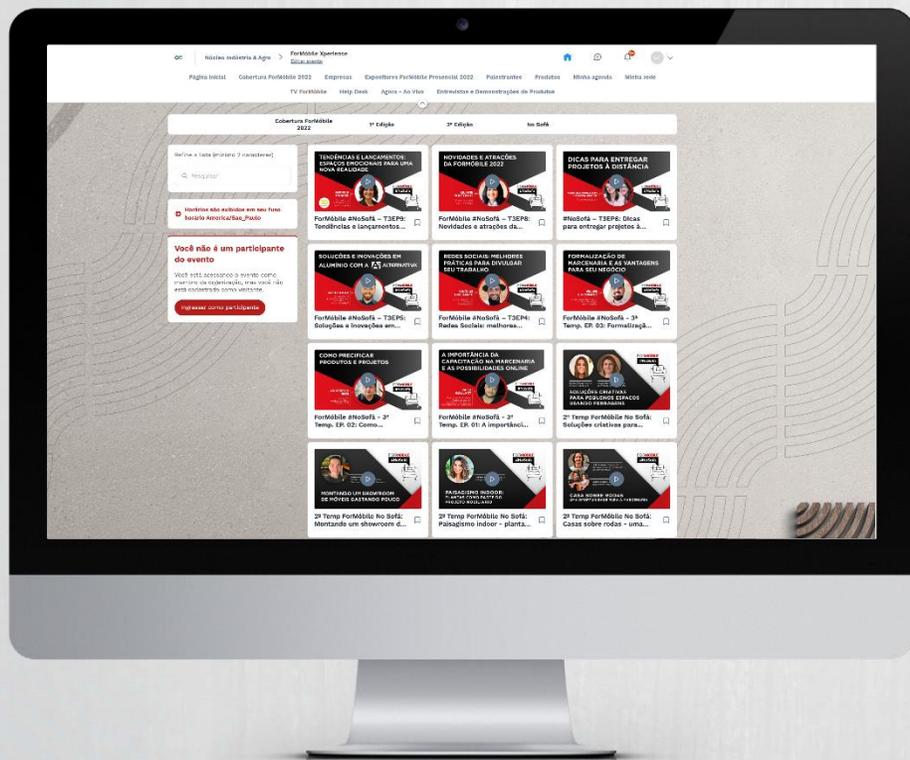


Serão **3 episódios**, lançados **bimestralmente**, à partir de **20/07** (seguidos por **21/09** e **23/11**)

formóbile

VIDA DE
**MARCE
NARIA**

NOSSAS WEBSERIES



40

Episódios



+ 20h

de conteúdo



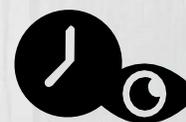
+ 4400

Inscrições no
Youtube ForMóvel



+ 49mil

Visualizações
dos episódios



+ 3100

Horas assistidas



+ 256mil

Impressões no Youtube

ALCANCE FORMÓBILE



Mais de
100 mil
Contatos em nossa base!



SITE
+ **630 mil**
page views



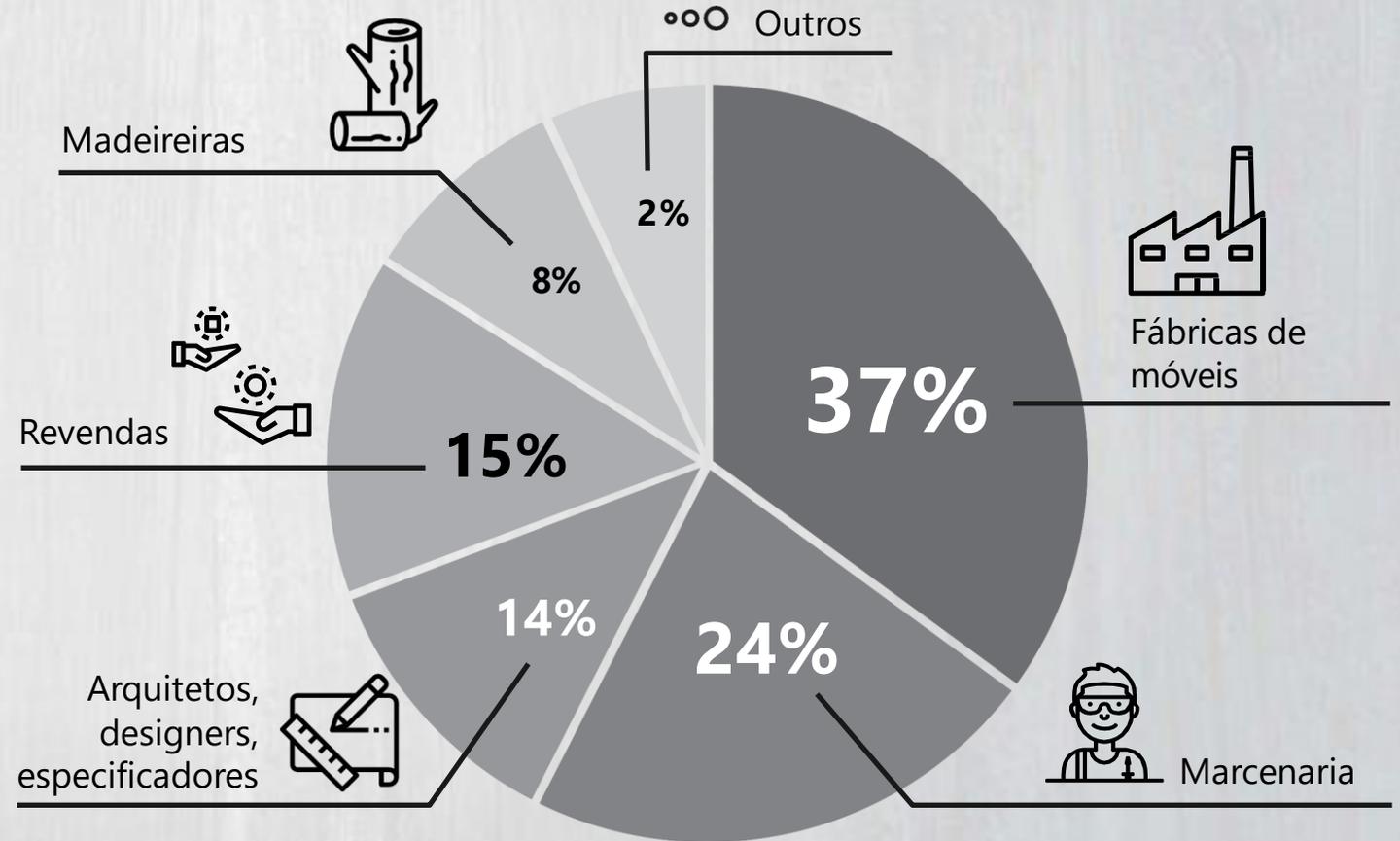
CANAL DE CONTEÚDO
+ **240 mil**
page views



REDES SOCIAIS
+ **60 mil**
seguidores

RAMO DE ATIVIDADE

Audiência segmentada e qualificada somada à uma estratégia personalizada para sua empresa



* Dados de Agosto/21 a Agosto/22

NOSSA ENTREVISTADORA

A primeira temporada do **ForMóBILE #VidadeMarcenaria** será apresentada e conduzida pela **Letícia Saba**, advogada, especialista em Direito Empresarial, que abandonou o salto alto para calçar as botinas na oficina!

Ela comanda o canal StopaLab e é hoje referência de educação e produção de conteúdo para o segmento de Marcenaria.

O StopaLab busca transmitir o ofício da marcenaria com responsabilidade e para o maior número de pessoas, abordando técnicas tradicionais, mas também a modernidade da produção de mobiliário.

<https://www.instagram.com/stopalab/>



COTA DE PATROCÍNIO – VISIBILIDADE & ENGAJAMENTO

COTA PATROCÍNIO

PRODUTO DIGITAL - DESCRIÇÃO SALESFORCE	DESCRIÇÃO	VEICULAÇÃO SUGERIDA
Logo no site do evento	Logo do patrocinador/expositor nem página específica do site do evento/landing page. Logo em alta do patrocinador em Vetor ou PDF	Durante todo o período promocional da websérie - julho a dezembro 2023
Logo no e-mail marketing	Logo do patrocinador/expositor no e-mail marketing enviado à base de contatos do evento. Logo em alta do patrocinador em Vetor ou PDF	Em todos os disparos relacionados à campanha promocional da websérie - julho a dezembro 2023 (quantidade de disparos a definir com o cronograma de marketing).
Menção da Marca Instagram	Menção da marca patrocinadora na legenda dos publicações promocionais sobre a websérie no perfil da Formóvile no Instagram.	06 (seis) posts, divididos em 02 (duas) publicações a cada publicação de novos episódios - frequência bimestral.
Menção da Marca Facebook	Menção da marca patrocinadora na legenda dos publicações promocionais sobre a websérie no perfil da Formóvile no Facebook.	06 (seis) posts, divididos em 02 (duas) publicações a cada publicação de novos episódios - frequência bimestral.
Menção da Marca LinkedIn	Menção da marca patrocinadora na legenda dos publicações promocionais sobre a websérie no perfil da Formóvile no LinkedIn.	06 (seis) posts, divididos em 02 (duas) publicações a cada publicação de novos episódios - frequência bimestral.
Menção da Marca YouTube	Menção da marca na descrição de cada episódio publicado no canal do YouTube da Formóvile.	Menção unitária, na legenda de cada episódio.
Menção da Marca Formóvile Xperience	Menção da marca na descrição de cada episódio publicado na plataforma Formóvile Xperience.	Menção unitária, na legenda de cada episódio.
Logo Grid (400x400)-Plataforma	Logo do patrocinador/expositor no grid da home da plataforma. Logo do patrocinador/expositor no grid da home da plataforma no formato 400x400px	Durante todo o período promocional da websérie - julho a dezembro 2023
Vinheta Comercial 30"	Espaço de 30 segundos para inserção de vinheta comercial, enviada pelo patrocinados, durante o intervalo da programação do evento digital ou antes da programação do evento digital. Vídeo entregue pronto pelo cliente, de até 30 segundos em MP4 (formato exigido 1920 x 1080 OU 1280x720)	Em todos os 03 episódios da websérie, publicados em julho/23, setembro/23 e novembro/23.
Dark Post - LinkedIn	Dark Post patrocinado no LinkedIn do evento. Envio de 2 peças no formato 1080x1080. Imagem em arquivo PNG ou JPG - ou vídeo em MP4 no formato 1080x1080 (mínimo de 15 segundos e máximo de 30 segundos)+ texto de até 200 caracteres+link de direcionamento.	01 (uma) campanha patrocinada durante 15 dias nos meses de lançamento de cada episódio - julho/23, setembro/23 e novembro/23 (data de início a definir)

ESGOTADO

COTA DE PATROCÍNIO – VISIBILIDADE & ENGAJAMENTO

COTA INCENTIVO

PRODUTO DIGITAL - DESCRIÇÃO SALESFORCE	DESCRIÇÃO	VEICULAÇÃO SUGERIDA
Logo no site do evento	Logo do patrocinador/expositor nem página específica do site do evento/landing page. Logo em alta do patrocinador em Vetor ou PDF	Durante todo o período promocional da websérie - julho a dezembro 2023
Logo no e-mail marketing	Logo do patrocinador/expositor no e-mail marketing enviado à base de contatos do evento. Logo em alta do patrocinador em Vetor ou PDF	Em todos os disparos relacionados à campanha promocional da websérie - julho a dezembro 2023 (quantidade de disparos a definir com o cronograma de marketing).
Logo Grid (400x400)-Plataforma	Logo do patrocinador/expositor no grid da home da plataforma. Logo do patrocinador/expositor no grid da home da plataforma no formato 400x400px	Durante todo o período promocional da websérie - julho a dezembro 2023
Dark Post - LinkedIn	Dark Post patrocinado no LinkedIn do evento. Envio de 2 peças no formato 1080x1080. Imagem em arquivo PNG ou JPG - ou vídeo em MP4 no formato 1080x1080 (mínimo de 15 segundos e máximo de 30 segundos)+ texto de até 200 caracteres+link de direcionamento.	01 (uma) campanha patrocinada durante 15 dias nos meses de lançamento de cada episódio - julho/23, setembro/23 e novembro/23 (data de início a definir)
Social by Informa-50k impressões	Os anúncios em redes sociais que falam diretamente com o público-alvo do seu produto/empresa. Envio de 3 peças nos formatos 1000x1000 - 1080x1920 - 1200x628. Imagem em arquivo PNG ou JPG - ou vídeo (mínimo de 5 segundos e máximo de 30 segundos)+link de direcionamento.	01 (uma) campanha patrocinada durante 15 dias nos meses de lançamento de cada episódio - julho/23, setembro/23 e novembro/23 (data de início a definir)

PATROCÍNIO R\$ 5.990

COTA DE PATROCÍNIO – LEADS & ENGAJAMENTO

OUTROS PRODUTOS - VENDA AVULSA

PRODUTO DIGITAL - DESCRIÇÃO SALESFORCE	DESCRIÇÃO	VEICULAÇÃO SUGERIDA
E-book	Material de panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado pela Informa. . E-book produzido pela INFORMA. Solicitação e agendamento de reunião de briefing entre o cliente e o coordenador de entregas + logo ou imagens digitais/conteudista	30 dias de desenvolvimento + aprovação + 30 dias de campanha patrocinada (sugerimos que seja durante o período promocional da websérie, entre julho/23 a dezembro/23.

PATROCÍNIO R\$ 7.800



formóbile

VIDA DE

**MARCE
NARIA**

**GOSTOU DA IDEIA
E QUER SABER MAIS**

Entre em contato com a nossa equipe comercial:

formobile@informa.com



formobile.com.br